

负责任营销培训

科伦药业每年至少一次向全体员工开展负责任营销相关培训，内容包括相关法律法规、公司制度、合规市场推广、合规宣传、产品知识、行业违规案例分享、反商业贿赂、反垄断、反舞弊和药物警戒等，采用线上培训与线下培训相结合的方式，严格按照逢训必考的原则进行考试，进一步检验培训效果，确保员工对外开展公司营销业务时，符合相关法律法规要求和商业道德，以科学严谨的态度持续性为患者和社会提供高质量的服务。

为切实提高员工负责任营销的意识与能力，我们为不同岗位的员工设计并开展了具有广度和深度的负责任营销培训课程，包括营销规划、数字化营销、产品管理、合规推广、品牌管理、售后管理等，确保所有员工能够充分理解负责任营销理念。为确保培训内容的时效性，我们根据最新法律法规要求及市场发展趋势，结合最新营销实践案例，定期更新培训课程。部分业务部门开展的特色培训课程包括：《品牌管理的策略性思维》《学术推广全面技能提升》《学术活动合规培训》《产品投诉处理流程与案例》《反商业贿赂培训》《如何正确传递产品观点》《合规宣贯》《营销文案培训》等。